



Ассоциация общественных организаций
«Международный союз немецкой культуры» при финансовой
поддержке Министерства внутренних дел Германии
объявляет КОНКУРС работ для участия в летнем молодежном
этнокультурном языковом лагере российских немцев
в Германии

Aus Omas Truhe / Из бабушкиного сундучка

ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения Международного языкового конкурса **Aus Omas Truhe** (далее Конкурс).

1. Общие вопросы.

1.1. Организатором Конкурса выступает АОО «Международный союз немецкой культуры».

1.2. Конкурс проводится в рамках Программы Правительства Германии в пользу немецкого меньшинства в Российской Федерации и направлен на популяризацию немецкого языка и культуры, на ознакомление с историей немцев России, на развитие идентичности российских немцев.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- повышение мотивации к изучению немецкого языка и культуры, истории немцев России;
- выявление творческих способностей молодого поколения российских немцев;
- привлечение центров встреч российских немцев, школ с углубленным изучением немецкого языка, государственных и частных музеев к сотрудничеству;
- содействие взаимодействию молодежных немецких организаций, центров встреч российских немцев, школ с изучением немецкого языка, государственных и частных музеев;
- содействие распространению опыта центров встреч российских немцев, молодежных немецких организаций, преподавателей курсов немецкого языка и воскресных школ.

2. Условия Конкурса.

2.1. Конкурс проводится для молодых российских немцев в возрасте 16 - 20 лет, участвующих в деятельности центра встреч или молодежного клуба, владеющих немецким языком на уровне А2. и интересующихся историей и настоящим российских немцев.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.2.1. Подготовить конкурсную работу для «Онлайн-музея истории и культуры российских немцев» на информационном портале российских немцев (<http://www.rusdeutsch.ru/?museum=4>). Она должна состоять из следующих частей:

- техническая: участникам конкурса необходимо осуществить панорамную фотосъемку какого-либо государственного, частного, школьного или домашнего музея / музейного отдела и т.п., экспонирующего предметы истории и культуры российских немцев, в заданном режиме (технические предпосылки см. Приложение 1). На основе данного материала будет подготовлена виртуальная 3D экскурсия по музею;

- содержательная часть I: описание музея / музейного отдела, включающее в себя информацию о музее (история создания; люди, внесшие вклад в развитие музейной экспозиции; местонахождение музея; условия посещения музея (часы работы, стоимость билета и т.п.); какого рода экспонаты представлены в музее и в каком количестве и т.д.). С примерами описания Вы можете ознакомиться в Приложении 2. Выполняется работа на русском, так и на немецком языке (перевод). Необходимо сделать несколько фотографий музея (снаружи и изнутри). Текст работы должен быть написан на немецком и русском языках (перевод) в неограниченном объеме;

- содержательная часть II: описание как минимум двух экспонатов из музея. Необходимо обосновать выбор Вами экспонатов (оригинальность, необычная история и т.п.), а также сделать правильное описание предмета (см. Приложение 2). Текст работы должен быть написан на немецком и русском языках (перевод) в объеме 200 – 300 слов. Необходимо сделать несколько фотографий экспоната.

2.2.2. Подготовить материалы для конкурсного отбора (см. п. 3 «Порядок проведения Конкурса»).

3. Порядок проведения Конкурса.

3.1. К материалам Конкурса предъявляются следующие требования:

- 1) конкурсные работы должны быть выполнены **самостоятельно**, они не должны представлять собой компиляцию готовых исходных материалов из Интернета. Участники конкурса заявляют о своей согласии на дальнейшее использование Международным союзом немецкой культуры их авторских работ, не предполагающее какой-либо оплаты;
- 2) тексты работ должны быть выполнены обязательно на двух языках (немецком и русском);
- 3) к конкурсной работе необходимо приложить заполненную анкету (см. Приложение 3).

3.2. Все материалы, указанные в п. 2.2. высылаются по электронному или почтовому адресу:

Электронный адрес: sparbeit@ivdk.ru

Почтовый адрес: 119435 г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 5, оф. 423

(с пометкой «Конкурс Aus Omas Truhe»).

3.3. Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и группой (макс. 3 человека).

3.4. Участник предоставляет конкурсные работы и анкету не позднее 10 апреля 2014 года. В противном случае его работы на Конкурс не допускаются. Ответственность за своевременную доставку работ несут участники конкурса.

3.5. Работы, поданные на конкурс, не возвращаются.

4. Сроки Конкурса.

4.1. Прием работ на Конкурс осуществляется до 10 апреля 2014 года.

4.2. Итоги Конкурса объявляются после 25 апреля 2014 года.

4.3. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

5. Оценка материалов.

5.1. Оценка материалов Конкурса будет проводиться профессиональным жюри, в состав которого войдут профильные специалисты, представители АОО «МСНК» и независимые эксперты.

5.2. Решение жюри.

5.2.1. Решение жюри обжалованию и пересмотру не подлежит.

5.2.2. Жюри принимает решение большинством голосов.

6. Призовой фонд Конкурса.

Призовой фонд Конкурса включает участие в международном языковом этнокультурном лагере для молодежи (Германия) в 2014 г.

Обращаем Ваше внимание, что участие в международном проекте предполагает владение претендентом/ами немецким языком не ниже уровня А2. Общеевропейских языковых компетенций.

Все вопросы относительно участия в Конкурсе можно направлять по электронной почте: sparbeit@ivdk.ru или задавать по телефону 8-495-531-68-88 координатору проекта Ирине Пинчук.

Мы будем рады вашему активному участию в конкурсе!